2023-2029年中国白酒行业
发展趋势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国白酒行业发展趋势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202307/374795.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白酒传承历史文化，是情感的宣泄，是精神的寄托，同时在国民经济中占有重要地位。目前，白酒行业产量逐年下降，白酒行业规模以上企业数量逐年减少，但白酒行业规模以上企业销售收入有“回温”之势。2021年，白酒行业规模以上企业销售收入为6033亿元。

经过多年的发展，我国白酒行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业，行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。未来，随着客户对于产品综合要求的不断提高，行业整合将不断加强，白酒行业壁垒更加明显。
根据《中国酒业“十四五”发展指导意见》， 在产业经济目标上，预计2025年，中国白酒规模以上企业销售收入达到9500亿元，增长62.8%，年均递增10.2%。根据年均复合增长率进一步测算，2026年，中国白酒规模以上企业销售收入有望突破万亿元大关，2027年中国白酒规模以上企业销售收入将达到11537亿元。
中企顾问网发布的《2023-2029年中国白酒行业发展趋势与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：
第1章：白酒行业综述及数据来源说明
1.1 白酒行业界定
1.1.1 白酒的界定
1.1.2 白酒相似概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中白酒行业归属
1.2 白酒的分类
1.2.1 按照不同香型分类
1.2.2 按照价格带分类
1.3 白酒专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国白酒行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国白酒行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 白酒行业监管体系及机构介绍
（1）白酒行业主管部门
（2）白酒行业自律组织
2.1.2 中国白酒行业监管体制
2.1.3 中国白酒行业标准体系建设现状
（1）白酒行业现行国家标准
（2）白酒行业现行行业标准
（3）白酒行业现行地方标准
（4）白酒行业现行团体标准
（5）白酒行业即将实施的国家标准
（6）白酒行业重点标准解读
2.1.4 中国白酒行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）国家层面白酒行业政策汇总
（2）31省市白酒行业政策汇总
（3）31省市白酒行业发展目标解读
2.1.5 国家重点规划/政策对白酒行业发展的影响
（1）《中国酒业“十四五”发展指导意见》
（2）白酒消费税
2.1.6 政策环境对白酒行业发展的影响总结
2.2 中国白酒行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国工业经济增长情况
（3）中国固定资产投资情况
（4）中国社会消费品零售情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测

（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国白酒行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国白酒行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国白酒行业社会环境分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国人口性别结构
（3）中国居民人均可支配收入
（4）中国居民人均消费支出及结构
1）中国居民人均消费支出
2）中国居民消费结构变化
（5）中国居民消费习惯变化
2.3.2 社会环境对白酒行业发展的影响总结
2.4 中国白酒行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国白酒行业工艺图解
2.4.2 中国白酒行业生产工艺分析
2.4.3 中国白酒行业科研投入状况
2.4.4 中国白酒行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）
（1）中国白酒行业专利申请量和授权量分析
（2）中国白酒热门申请人
（3）中国白酒热门技术
2.4.5 技术环境对白酒行业发展的影响总结

第3章：全球烈酒行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球烈酒行业发展历程介绍
3.2 全球烈酒行业发展现状分析
3.2.1 全球烈酒行业消费量
3.2.2 全球烈酒行业市场规模
3.3 全球烈酒行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.3.1 全球烈酒行业区域发展格局
3.3.2 重点区域一：欧洲烈酒市场分析
（1）欧洲烈酒市场人均消费量
（2）欧洲主要烈酒品牌

3.3.3 重点区域二：美国烈酒市场分析
（1）美国烈酒市场人均消费量
（2）美国主要烈酒品牌
3.4 全球烈酒行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.4.1 全球烈酒行业市场竞争格局
3.4.2 全球烈酒企业兼并重组状况
3.4.3 全球烈酒行业重点企业案例
（1）百富门（Brown-Forman）
1）企业基本信息
2）企业经营状况
3）企业烈酒业务布局状况
4）企业烈酒业务销售网络布局
5）企业烈酒业务市场地位及在华布局
（2）帝亚吉欧（Diageo）
1）企业基本信息
2）企业经营状况
3）企业烈酒业务布局状况
4）企业烈酒业务销售网络布局
5）企业烈酒业务市场地位及在华布局
3.5 全球烈酒行业发展趋势预判及市场前景预测
3.5.1 新冠疫情对全球烈酒行业的影响分析
3.5.2 全球烈酒行业发展趋势预判
3.5.3 全球烈酒行业市场前景预测

第4章：中国白酒行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国白酒行业发展历程及市场特性
4.1.1 中国白酒行业发展历程
4.1.2 中国白酒行业市场特性
4.2 中国白酒行业对外贸易状况
4.2.1 中国白酒行业进出口统计说明
4.2.2 中国白酒行业进出口贸易概况
4.2.3 中国白酒行业进口贸易状况

（1）白酒行业进口贸易规模
（2）白酒行业进口价格水平
4.2.4 中国白酒行业出口贸易状况
（1）白酒行业出口贸易规模
（2）白酒行业出口价格水平
4.2.5 中国白酒行业进出口贸易影响因素及发展趋势
（1）中国白酒行业进出口贸易影响因素
（2）中国白酒行业进出口发展趋势
4.3 中国白酒行业企业市场类型及入场方式
4.3.1 中国白酒行业市场主体类型
4.3.2 中国白酒行业企业入场方式
4.4 中国白酒行业市场主体分析
4.4.1 中国白酒行业企业数量
（1）白酒行业规模以上企业数量
（2）白酒行业历年新增企业数量
4.4.2 中国白酒行业注册企业经营状态
4.4.3 中国白酒行业企业注册资本分布
4.4.4 中国白酒行业注册企业省市分布
4.4.5 中国白酒行业在业/存续企业类型分布
4.4.6 中国白酒行业在业/存续企业专利类型分布
4.4.7 中国白酒行业在业/存续企业常见风险类型
4.5 中国白酒行业市场供给状况
4.5.1 中国白酒行业产能规模分析
4.5.2 中国白酒行业产量规模分析
4.6 中国白酒行业市场需求状况
4.6.1 中国白酒行业需求特征分析
（1）购买群体年轻化
（2）消费地域特色化
（3）消费口味多元化
4.6.2 中国白酒行业销量规模分析
4.7 中国白酒行业供需平衡状况及市场行情走势
4.7.1 中国白酒行业供需平衡分析

（1）白酒行业产销率分析
（2）白酒行业产能利用率分析
4.7.2 中国白酒行业市场行情走势
4.8 中国白酒行业市场规模体量测算
4.9 中国白酒行业市场发展痛点分析

第5章：中国白酒行业市场竞争状况及融资并购分析
5.1 中国白酒行业市场竞争布局状况
5.1.1 中国白酒行业竞争者入场进程
5.1.2 中国白酒行业竞争者省市分布热力图
5.2 中国白酒行业市场竞争格局
5.2.1 中国白酒行业区域竞争格局分析
5.2.2 中国白酒行业企业竞争格局分析
5.3 中国白酒行业市场集中度分析
5.4 中国白酒行业波特五力模型分析
5.4.1 中国白酒行业供应商的议价能力
5.4.2 中国白酒行业消费者的议价能力
5.4.3 中国白酒行业新进入者威胁
5.4.4 中国白酒行业替代品威胁
5.4.5 中国白酒行业现有企业竞争
5.4.6 中国白酒行业竞争状态总结
5.5 中国白酒行业投融资、兼并与重组状况
5.5.1 中国白酒行业投融资发展状况
5.5.2 中国白酒行业兼并与重组状况

第6章：中国白酒产业链全景梳理及上游产业发展布局状况
6.1 中国白酒产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国白酒产业链结构梳理
6.1.2 中国白酒产业链生态图谱
6.2 中国白酒产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国白酒行业成本结构分析
6.2.2 中国白酒价格传导机制分析

6.2.3 中国白酒行业价值链分析
6.3 中国白酒行业原材料市场分析
6.3.1 中国白酒行业原材料类型
6.3.2 中国白酒行业原材料市场现状
（1）高粱
1）高粱供给情况分析
2）高粱需求情况分析
3）高粱价格走势分析
（2）大米
1）大米供给情况分析
2）大米需求情况分析
3）大米价格走势分析
（3）小麦
1）小麦供给情况分析
2）小麦需求情况分析
3）小麦价格走势分析
（4）玉米
1）玉米供给情况分析
2）玉米需求情况分析
3）玉米价格走势分析
6.3.3 中国白酒行业原材料需求趋势
6.4 中国白酒行业包装材料市场分析
6.4.1 中国白酒行业包装材料类型
6.4.2 中国白酒行业包装材料市场现状
（1）包装盒
1）包装盒分类
2）包装盒供给情况分析
3）包装盒发展趋势分析
（2）包装瓶
1）包装瓶的分类
2）包装瓶供给情况分析
3）包装瓶发展趋势分析

6.4.3 中国白酒行业包装材料需求趋势
6.5 上游产业布局对白酒行业发展的影响总结

第7章：中国白酒行业细分产品市场发展状况
7.1 中国白酒行业细分市场结构
7.1.1 按不同香型划分
7.1.2 按不同价格带划分
7.2 中国白酒市场分析：按不同香型
7.2.1 中国白酒香型综述
7.2.2 酱香型白酒市场发展现状
（1）酱香型白酒供需情况分析
（2）酱香型白酒竞争格局
（3）酱香型白酒发展趋势
7.2.3 浓香型白酒市场发展现状
（1）浓香型白酒供需情况分析
（2）浓香型白酒竞争格局
（3）浓香型白酒发展趋势
7.2.4 清香型白酒市场发展现状
（1）清香型白酒供需情况分析
（2）清香型白酒竞争格局
（3）清香型白酒发展趋势
7.3 中国白酒市场分析：按不同价格带
7.3.1 中国白酒价格带概述
7.3.2 高端白酒市场发展现状
7.3.3 次高端白酒市场发展现状
7.3.4 中端白酒市场发展现状
7.3.5 低端白酒市场发展现状
7.4 中国白酒行业细分市场战略地位分析

第8章：中国白酒行业流通渠道及消费市场状况
8.1 中国白酒行业渠道模式状况
8.1.1 中国白酒行业渠道模式发展历程

8.1.2 中国白酒行业不同渠道模式对比
8.2 中国白酒行业销售模式状况
8.2.1 白酒线上销售模式分析
（1）白酒电商发展历程
（2）白酒电商发展现状
1）白酒电商行业图谱
2）白酒电商代表性企业分析
（3）白酒电商行业发展趋势
8.2.2 白酒线下销售模式分析
（1）白酒线下销售主要类型
（2）白酒线下销售各类型特点分析
1）白酒购买终端
2）白酒饮用终端
8.3 中国白酒行业消费市场状况
8.3.1 中国白酒行业消费人群分析
8.3.2 中国白酒行业消费地域分析
8.3.3 中国白酒行业消费场景分析
8.3.4 中国白酒行业消费价格分析
8.3.5 中国白酒行业消费渠道分析
8.3.6 中国白酒行业消费考虑因素分析
8.3.7 中国白酒行业消费趋势分析

第9章：中国白酒行业代表性企业布局案例研究
9.1 中国白酒代表性企业布局梳理及对比
9.2 中国白酒代表性企业布局案例分析
9.2.1 贵州茅台酒股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业白酒业务布局及发展状况

1）企业白酒产品

2）企业白酒业务生产布局状况

3）企业白酒业务销售布局状况

（4）企业白酒业务最新发展动向追踪

1）企业白酒业务科研投入及创新成果追踪

2）企业白酒业务投融资及兼并重组动态追踪

（5）企业白酒业务发展优劣势分析

9.2.2 宜宾五粮液股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业白酒业务布局及发展状况

1）企业白酒产品

2）企业白酒业务生产布局状况

3）企业白酒业务销售布局状况

（4）企业白酒业务最新发展动向追踪

1）企业白酒业务科研投入及创新成果追踪

2）企业白酒业务投融资及兼并重组动态追踪

（5）企业白酒业务发展优劣势分析

9.2.3 江苏洋河酒厂股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业白酒业务布局及发展状况

1）企业白酒产品

2）企业白酒业务生产布局状况

3）企业白酒业务销售布局状况

（4）企业白酒业务最新发展动向追踪

1）企业白酒业务科研投入及创新成果追踪

2）企业白酒业务投融资及兼并重组动态追踪

（5）企业白酒业务发展优劣势分析

9.2.4 泸州老窖股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业白酒业务布局及发展状况

1）企业白酒产品

2）企业白酒业务生产布局状况

3）企业白酒业务销售布局状况

（4）企业白酒业务最新发展动向追踪

1）企业白酒业务科研投入及创新成果追踪

2）企业白酒业务投融资及兼并重组动态追踪

（5）企业白酒业务发展优劣势分析

9.2.5 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业白酒业务布局及发展状况

1）企业白酒产品

2）企业白酒业务生产布局状况

3）企业白酒业务销售布局状况

（4）企业白酒业务最新发展动向追踪

1）企业白酒业务科研投入及创新成果追踪

2）企业白酒业务投融资及兼并重组动态追踪

（5）企业白酒业务发展优劣势分析

9.2.6 北京顺鑫农业股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业白酒业务布局及发展状况

1）企业白酒产品

2）企业白酒业务生产布局状况

3）企业白酒业务销售布局状况

（4）企业白酒业务最新发展动向追踪

1）企业白酒业务科研投入及创新成果追踪

2）企业白酒业务投融资及兼并重组动态追踪

（5）企业白酒业务发展优劣势分析

9.2.7 安徽古井贡酒股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业白酒业务布局及发展状况

1）企业白酒产品

2）企业白酒业务生产布局状况

3）企业白酒业务销售布局状况

（4）企业白酒业务最新发展动向追踪

1）企业白酒业务科研投入及创新成果追踪

2）企业白酒业务投融资及兼并重组动态追踪

（5）企业白酒业务发展优劣势分析

9.2.8 江苏今世缘酒业股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业白酒业务布局及发展状况

1）企业白酒产品

2）企业白酒业务生产布局状况

3）企业白酒业务销售布局状况

（4）企业白酒业务最新发展动向追踪

1）企业白酒业务科研投入及创新成果追踪

2）企业白酒业务投融资及兼并重组动态追踪

（5）企业白酒业务发展优劣势分析

9.2.9 安徽口子酒业股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况
（3）企业白酒业务布局及发展状况
1）企业白酒产品
2）企业白酒业务生产布局状况
3）企业白酒业务销售布局状况
（4）企业白酒业务最新发展动向追踪
1）企业白酒业务科研投入及创新成果追踪
2）企业白酒业务投融资及兼并重组动态追踪
（5）企业白酒业务发展优劣势分析
9.2.10 舍得酒业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业白酒业务布局及发展状况
1）企业白酒产品
2）企业白酒业务生产布局状况
3）企业白酒业务销售布局状况
（4）企业白酒业务最新发展动向追踪
1）企业白酒业务科研投入及创新成果追踪
2）企业白酒业务投融资及兼并重组动态追踪
（5）企业白酒业务发展优劣势分析

第10章：中国白酒行业市场前景预测及发展趋势预判
10.1 中国白酒行业SWOT分析
10.2 中国白酒行业发展潜力评估
10.3 中国白酒行业发展前景预测
10.3.1 中国白酒行业产量预测
10.3.2 中国白酒行业销售收入预测

10.4 中国白酒行业发展趋势预判

第11章：中国白酒行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国白酒行业进入与退出壁垒
11.1.1 白酒行业进入壁垒分析
11.1.2 白酒行业退出壁垒分析
11.2 中国白酒行业投资风险预警
11.3 中国白酒行业投资价值评估
11.4 中国白酒行业投资机会分析
11.5 中国白酒行业投资策略与建议
11.6 中国白酒行业可持续发展建议

图表目录

图表1：白酒图片展示
图表2：白酒相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中白酒行业归属
图表4：白酒12大香型及代表性品牌
图表5：白酒分类（按照不同价格带）
图表6：白酒专业术语说明
图表7：本报告研究范围界定
图表8：本报告权威数据资料来源汇总
图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表10：中国白酒行业监管体系
图表11：中国白酒行业主管部门
图表12：中国白酒行业自律组织
图表13：《白酒生产许可审查细则（征求意见稿）》重点内容
图表14：中国白酒行业标准体系
图表15：截至2022年中国白酒行业标准体系建设情况（单位：项）
图表16：截至2022年中国白酒现行国家标准汇总
图表17：截至2022年中国白酒现行行业标准汇总
图表18：截至2022年中国白酒现行地方标准汇总
图表19：截至2022年中国白酒现行团体标准汇总

图表20：截至2022年中国白酒即将实施的国家标准汇总
图表21：中国白酒行业重点标准解读
图表22：2010-2022年国家层面白酒行业政策及重点内容解读
图表23：中国各省市白酒行业发展目标解读
图表24：“十四五”期间中国部分省市白酒行业发展规划
图表25：2025年中国白酒行业发展目标（单位：万千升，亿元）
图表26：中国白酒消费税相关政策
图表27：政策环境对白酒行业发展的影响总结
图表28：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表29：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表30：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表31：2010-2022年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）
图表32：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表33：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表34：白酒行业发展与宏观经济相关性分析
图表35：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表36：2010-2021年中国人口性别结构（单位：%）
图表37：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表38：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表39：2013-2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表40：2021年中国消费者通过不同方式购物频率情况（单位：%）
图表41：社会环境对白酒行业发展的影响分析
图表42：中国白酒行业工艺图解（酱香型）
图表43：中国白酒行业工艺图解（浓香型）
图表44：中国白酒行业生产工艺分析
图表45：2014-2021年中国白酒制造业平均技术投入比率（%）
图表46：2010-2022年中国白酒行业专利申请量、授权量和授权占比变化图（单位：项，%）
图表47：截至2022年中国白酒相关专利申请人（前十名）（单位：项）
图表48：截至2022年中国白酒相关专利技术前十名构成分析（单位：项）
图表49：技术环境对中国白酒行业发展的影响总结
图表50：全球烈酒行业发展历程
图表51：2012-2021年全球烈酒行业消费量（单位：亿升）

图表52：2012-2021年全球烈酒市场规模（单位：亿美元）
图表53：2021年全球主要地区烈酒出口情况（单位：%）
图表54：2021年欧洲主要国家烈酒市场人均消费量（单位：升）
图表55：2022年全球烈酒品牌价值50强中欧洲品牌
图表56：2021年中美两国烈酒市场人均消费量（单位：升）
图表57：2022年全球烈酒品牌价值50强中美国品牌（单位：亿美元）
图表58：2022年全球烈酒品牌价值10强（单位：亿美元）
图表59：全球烈酒企业兼并重组状况
图表60：百富门（Brown-Forman）公司基本资料
图表61：2019-2022财年百富门公司营业收入和净利润情况（单位：亿美元）
图表62：2022财年百富门公司收入结构（单位：%）
图表63：2022财年百富门公司全球业务区域分布（单位：%）
图表64：帝亚吉欧（Diageo）公司基本资料
图表65：2019-2022财年帝亚吉欧公司营业收入和净利润情况（单位：亿英镑）
图表66：2022财年帝亚吉欧烈酒增长率情况（单位：%）
图表67：2022财年帝亚吉欧公司全球业务区域分布（单位：%）
图表68：新冠疫情对全球烈酒行业的影响分析
图表69：全球烈酒行业发展趋势预判
图表70：2022-2027年全球烈酒市场规模预测（单位：亿美元）
图表71：中国现代白酒产业发展历程
图表72：1978-1989年中国白酒产量变化情况（单位：万吨）
图表73：白酒产业香型产地分布
图表74：2002-2011年中国白酒行业产量及营业收入规模（单位：万千升，亿元）
图表75：中国白酒行业市场特性
图表76：中国白酒行业进出口商品名称及税则代码
图表77：2015-2022年我国白酒进出口总体情况（单位：亿美元）
图表78：2015-2022年中国白酒行业进口数量及进口金额情况（单位：万千升，亿美元）
图表79：2015-2022年中国白酒进口均价（单位：美元/升）
图表80：2015-2021年中国白酒行业出口数量及出口金额情况（单位：万千升，亿美元）
图表81：2015-2022年中国白酒出口均价（单位：美元/升）
图表82：中国白酒行业出口贸易影响因素
图表83：中国白酒行业进出口发展趋势

图表84：中国白酒行业市场主体类型构成
图表85：中国白酒行业企业入场方式分析
图表86：2016-2021年中国白酒行业规模以上企业数量（单位：家）
图表87：2000-2022年中国白酒行业企业注册数量（单位：家）
图表88：截至2022年中国白酒行业企业经营状态分布（单位：%）
图表89：截至2022年中国白酒行业企业注册资本分布（单位：家）
图表90：截至2022年中国白酒行业企业数量区域分布（单位：家）
图表91：截至2022年中国白酒行业企业类型分布（单位：家）
图表92：截至2022年中国白酒行业企业专利信息情况（单位：家）
图表93：截至2022年中国白酒行业企业风险信息情况（单位：家）
图表94：2021年中国白酒行业代表性公司实际产能情况
图表95：2016-2022年中国白酒（折65度，商品量）产量情况（单位：万千升）
图表96：2021H1-2022H1中国白酒消费年龄分布（单位：%，岁）
图表97：2015-2021年中国白酒（折65度，商品量）销售量及增长率（单位：万千升，%）
图表98：2016-2021年中国白酒行业产销率变化情况（单位：%）
图表99：2021年中国白酒行业代表性企业产能利用率情况（单位：万吨，万千升，%）
图表100：2022年全国名酒、地方酒、基酒批发价格环比总指数
图表101：2016-2021年中国白酒行业规模以上企业销售收入（单位：亿元）
图表102：中国白酒行业市场发展痛点分析
图表103：中国白酒行业竞争者入场进程
图表104：中国白酒行业主要竞争者区域分布热力图
图表105：2020-2021年各省市规模以上企业白酒产量前十名（单位：万千升）
图表106：截至2022年8月中国白酒品牌排行榜
图表107：2021年中国白酒行业市场份额（按营业收入）（单位：%）
图表108：2019-2021年中国白酒行业市场集中度-CR5（单位：%）
图表109：中国白酒行业供应商的议价能力
图表110：中国白酒行业消费者的议价能力
图表111：中国白酒行业新进入者威胁
图表112：中国白酒行业替代品威胁
图表113：中国白酒行业现有企业竞争
图表114：中国白酒行业竞争状态总结
图表115：中国白酒行业资金来源分析

图表116：中国白酒行业投融资主体分析
图表117：2018-2022年中国白酒行业融资整体情况（单位：亿元，起）
图表118：2018-2022年中国白酒行业投融资事件汇总
图表119：2018-2022年中国白酒行业融资领域情况（按融资事件数量）（单位：%）
图表120：行业兼并与重组的动因
图表121：2018-2022年中国白酒行业兼并重组事件汇总
图表122：中国白酒行业兼并与重组类型及动因趋势预判
图表123：白酒产业链结构图
图表124：中国白酒产业链生态图谱
图表125：中国白酒行业成本结构分析（单位：%）
图表126：中国白酒行业价格传导机制分析
图表127：中国白酒行业价值链分析
图表128：中国白酒原材料主要类型类型
图表129：2009/2010-2021/2022年中国高粱产量（单位：百万吨）
图表130：2009/2010-2021/2022年中国高粱消费量（单位：百万吨）
图表131：2018-2022年中国高粱价格走势（单位：元/吨）
图表132：2009/2010-2021/2022年中国大米产量（单位：百万吨）
图表133：2009/2010-2021/2022年中国大米消费量（单位：百万吨）
图表134：2019-2022年中国小包装大米价格走势（单位：元/公斤）
图表135：2017-2021年中国小麦产量（单位：万吨）
图表136：2017-2021年中国小麦消费量（单位：万吨）
图表137：2018-2022年中国小麦价格走势（单位：元/吨）
图表138：2017-2021年中国玉米产量（单位：万吨）
图表139：2017-2021年中国玉米消费量（单位：万吨）
图表140：2018-2022年中国玉米价格走势（单位：元/吨）
图表141：中国白酒包装物主要类型
图表142：中国白酒包装盒类型及特点
图表143：2021年中国纸包装产量地区排名TOP5（单位：万吨，%）
图表144：中国白酒包装盒发展趋势分析
图表145：白酒瓶分类及相关介绍
图表146：2021年中国玻璃包装产量地区排名TOP5（单位：万吨，%）
图表147：白酒包装瓶发展趋势分析

图表148：上游产业布局对白酒行业发展的影响总结
图表149：2021年中国白酒各香型市场结构（单位：%）
图表150：2020-2021年中国白酒各价格带市场结构（单位：元，亿元）
图表151：中国四种主流白酒香型和八种衍生白酒香型
图表152：2019-2021年中国酱香型白酒产能情况（单位：万千升）
图表153：2019-2021年中国酱香型白酒销售收入情况（单位：亿元）
图表154：2021年酱香型白酒主要企业竞争格局
图表155：2022-2027年中国酱香型白酒发展趋势
图表156：2016-2021年中国浓香型白酒营业收入情况（单位：亿元）
图表157：中国浓香型白酒竞争格局
图表158：2016-2021年中国清香型白酒营业收入情况（单位：亿元）
图表159：中国清香型白酒品牌竞争格局
图表160：中国清香型白酒发展趋势
图表161：白酒价格带及介绍
图表162：2020-2021年中国高端白酒行业营收情况（单位：亿元，%）
图表163：2020-2021年中国次高端白酒行业营收情况（单位：亿元，%）
图表164：2020-2021年中国中端白酒行业营收情况（单位：亿元，%）
图表165：2020-2021年中国低端白酒行业营收情况（单位：亿元，%）
图表166：中国白酒行业细分市场战略地位分析（按不同香型）
图表167：中国白酒行业细分市场战略地位分析（按不同价格带）
图表168：改革开放以来中国白酒行业渠道变迁
图表169：白酒行业渠道模式分类（按厂家和经销商的主导地位）
图表170：白酒行业不同渠道模式对比
图表171：中国白酒电商行业发展历程
图表172：中国白酒电商行业图谱
图表173：中国白酒电商代表性企业及介绍
图表174：白酒电商行业发展趋势
图表175：白酒线下销售主要类型
图表176：我国白酒行业商超渠道发展特点
图表177：白酒产品商超零售主要特点
图表178：白酒产品专卖店零售主要特点
图表179：白酒产品名烟名酒店零售主要特点

图表180：白酒产品餐饮及其他即饮渠道零售主要特点
图表181：我国白酒典型消费者分析
图表182：白酒/洋酒/啤酒人群城市分布（单位：%）
图表183：消费者消费白酒主要场所（单位：%）
图表184：消费者对白酒所能承受价格分布情况（单位：%）
图表185：消费者的白酒产品购买渠道情况（单位：%）
图表186：消费者购买白酒时考虑的因素（单位：%）
图表187：消费者购买白酒口感消费偏好（单位：%）
图表188：中国白酒行业消费趋势分析
图表189：中国白酒企业布局梳理
图表190：贵州茅台酒股份有限公司发展历程
图表191：贵州茅台酒股份有限公司基本信息表
图表192：截至2021年底贵州茅台酒股份有限公司股权穿透图（单位：%）
图表193：2021年贵州茅台酒股份有限公司营业收入分产品（单位：%）
图表194：2017-2022年贵州茅台酒股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）
图表195：贵州茅台酒股份有限公司白酒产品（单位：度，ml）
图表196：贵州茅台酒股份有限公司主要产品介绍
图表197：2021年贵州茅台酒股份有限公司白酒产销量情况（单位：吨）
图表198：2021年贵州茅台酒股份有限公司主营业务分地区情况（单位：%）
图表199：2021年贵州茅台酒股份有限公司研发投入情况（单位：亿元，人）
图表200：截至2022年贵州茅台酒股份有限公司研发融资情况
图表201：贵州茅台酒股份有限公司白酒业务布局优劣势分析
图表202：宜宾五粮液股份有限公司发展历程
图表203：宜宾五粮液股份有限公司基本信息表
图表204：截至2021年底宜宾五粮液股份有限公司股权穿透图（单位：%）
图表205：2021年宜宾五粮液股份有限公司营业收入分产品（单位：%）
图表206：2017-2022年宜宾五粮液股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）
图表207：宜宾五粮液股份有限公司主要产品系列
图表208：2021年宜宾五粮液股份有限公司白酒产销量情况（单位：吨）
图表209：2021年宜宾五粮液股份有限公司主营业务分地区情况（单位：%）
图表210：2021年宜宾五粮液股份有限公司研发投入情况（单位：亿元，人）
图表211：截至2022年宜宾五粮液股份有限公司研发融资情况（单位：亿元）

图表212：宜宾五粮液股份有限公司白酒业务布局优劣势分析
图表213：江苏洋河酒厂股份有限公司发展历程
图表214：江苏洋河酒厂股份有限公司基本信息表
图表215：截至2021年底江苏洋河酒厂股份有限公司股权穿透图（单位：%）
图表216：2021年江苏洋河酒厂股份有限公司营业收入分产品（单位：%）
图表217：2017-2022年江苏洋河酒厂股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）
图表218：江苏洋河酒厂股份有限公司产品
图表219：2021年江苏洋河酒厂股份有限公司白酒产销量情况（单位：吨）
图表220：2021年江苏洋河酒厂股份有限公司主营业务分地区情况（单位：%）
图表221：2021年江苏洋河酒厂股份有限公司研发投入情况（单位：亿元，人）
图表222：截至2022年江苏洋河酒厂股份有限公司研发融资情况
图表223：江苏洋河酒厂股份有限公司白酒业务布局优劣势分析
图表224：泸州老窖股份有限公司发展历程
图表225：泸州老窖股份有限公司基本信息表
图表226：截至2021年底泸州老窖股份有限公司股权穿透图（单位：%）
图表227：2021年泸州老窖股份有限公司营业收入分产品（单位：%）
图表228：2017-2022年泸州老窖股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）
图表229：泸州老窖股份有限公司白酒产品一览
图表230：2021年泸州老窖股份有限公司白酒产销量情况（单位：吨）
图表231：2021年泸州老窖股份有限公司主营业务分地区情况（单位：%）
图表232：2021年泸州老窖股份有限公司研发投入情况（单位：亿元，人）
图表233：截至2022年泸州老窖股份有限公司研发融资情况
图表234：泸州老窖股份有限公司白酒业务布局优劣势分析
图表235：山西杏花村汾酒厂股份有限公司发展历程
图表236：山西杏花村汾酒厂股份有限公司基本信息表
图表237：截至2021年底山西杏花村汾酒厂股份有限公司股权穿透图（单位：%）
图表238：2021年山西杏花村汾酒厂股份有限公司营业收入分产品（单位：%）
图表239：2017-2022年山西杏花村汾酒厂股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）
图表240：山西杏花村汾酒厂股份有限公司产品一览
图表241：2021年山西杏花村汾酒厂股份有限公司白酒产销量情况（单位：千升）
图表242：2021年山西杏花村汾酒厂股份有限公司主营业务分地区情况（单位：%）
图表243：2021年山西杏花村汾酒厂股份有限公司研发投入情况（单位：亿元，人）

图表244：截至2022年山西杏花村汾酒厂股份有限公司研发融资情况（单位：亿元）
图表245：山西杏花村汾酒厂股份有限公司白酒业务布局优劣势分析
图表246：北京顺鑫农业股份有限公司发展历程
图表247：北京顺鑫农业股份有限公司基本信息表
图表248：截至2021年底北京顺鑫农业股份有限公司股权穿透图（单位：%）
图表249：2021年北京顺鑫农业股份有限公司营业收入分产品（单位：%）
图表250：2017-2022年北京顺鑫农业股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）
图表251：北京顺鑫农业股份有限公司白酒产品一览
图表252：2021年北京顺鑫农业股份有限公司白酒产销量情况（单位：千升）
图表253：2021年北京顺鑫农业股份有限公司主营业务分地区情况（单位：%）
图表254：2021年北京顺鑫农业股份有限公司研发投入情况（单位：亿元，人）
图表255：截至2022年北京顺鑫农业股份有限公司研发融资情况
图表256：北京顺鑫农业股份有限公司白酒业务布局优劣势分析
图表257：安徽古井贡酒股份有限公司发展历程
图表258：安徽古井贡酒股份有限公司基本信息表
图表259：截至2021年底安徽古井贡酒股份有限公司股权穿透图（单位：%）
图表260：2021年安徽古井贡酒股份有限公司营业收入分产品（单位：%）
图表261：2017-2022年安徽古井贡酒股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）
图表262：安徽古井贡酒股份有限公司白酒产品一览
图表263：安徽古井贡酒股份有限公司白酒香型举例
图表264：2021年安徽古井贡酒股份有限公司白酒产销量情况（单位：吨）
图表265：2021年安徽古井贡酒股份有限公司主营业务分地区情况（单位：%）
图表266：2021年安徽古井贡酒股份有限公司研发投入情况（单位：亿元，人）
图表267：截至2022年安徽古井贡酒股份有限公司研发融资情况（单位：亿元）
图表268：安徽古井贡酒股份有限公司白酒业务布局优劣势分析
图表269：江苏今世缘酒业股份有限公司发展历程
图表270：江苏今世缘酒业股份有限公司基本信息表
图表271：截至2021年底江苏今世缘酒业股份有限公司股权穿透图（单位：%）
图表272：2021年江苏今世缘酒业股份有限公司营业收入分产品（单位：%）
图表273：2017-2022年江苏今世缘酒业股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）
图表274：江苏今世缘酒业股份有限公司产品一览
图表275：江苏今世缘酒业股份有限公司部分产品价位表

图表276：2021年江苏今世缘酒业股份有限公司白酒产销量情况（单位：千升）
图表277：2021年江苏今世缘酒业股份有限公司主营业务分地区情况（单位：%）
图表278：2021年江苏今世缘酒业股份有限公司研发投入情况（单位：亿元，人）
图表279：截至2022年江苏今世缘酒业股份有限公司研发融资情况
图表280：江苏今世缘酒业股份有限公司白酒业务布局优劣势分析
图表281：安徽口子酒业股份有限公司发展历程
图表282：安徽口子酒业股份有限公司基本信息表
图表283：截至2021年底安徽口子酒业股份有限公司股权穿透图（单位：%）
图表284：2021年安徽口子酒业股份有限公司营业收入分产品（单位：%）
图表285：2017-2022年安徽口子酒业股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）
图表286：安徽口子酒业股份有限公司产品一览
图表287：2021年安徽口子酒业股份有限公司白酒产销量情况（单位：千升）
图表288：2021年安徽口子酒业股份有限公司主营业务分地区情况（单位：%）
图表289：2021年安徽口子酒业股份有限公司研发投入情况（单位：亿元，人）
图表290：截至2022年安徽口子酒业股份有限公司研发融资情况
图表291：安徽口子酒业股份有限公司白酒业务布局优劣势分析
图表292：舍得酒业股份有限公司发展历程
图表293：舍得酒业股份有限公司基本信息表
图表294：截至2021年底舍得酒业股份有限公司股权穿透图（单位：%）
图表295：2021年舍得酒业股份有限公司营业收入分产品（单位：%）
图表296：2017-2022年舍得酒业股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）
图表297：2021年舍得酒业股份有限公司白酒产销量情况（单位：千升）
图表298：2021年舍得酒业股份有限公司主营业务分地区情况（单位：%）
图表299：2021年舍得酒业股份有限公司研发投入情况（单位：亿元，人）
图表300：截至2022年舍得酒业股份有限公司研发融资情况（单位：亿元）
图表301：舍得酒业股份有限公司白酒业务布局优劣势分析
图表302：中国白酒行业SWOT分析
图表303：中国白酒行业发展潜力评估
图表304：2022-2027年中国白酒（折65度，商品量）产量预测（单位：万千升）
图表305：2022-2027年中国白酒行业规模以上企业销售收入预测（单位：亿元）
图表306：中国白酒行业发展趋势
图表307：中国白酒行业市场进入壁垒分析

图表308：中国白酒行业市场退出壁垒分析
图表309：中国白酒行业投资风险预警
图表310：中国白酒行业市场投资价值评估
图表311：中国白酒行业投资机会分析
图表312：中国白酒行业投资策略与建议
图表313：中国白酒行业可持续发展建议

详细请访问：http://www.cction.com/report/202307/374795.html